



POLITI QUE CULTU RELLE

SAINT-DENIS-DE-BROMPTON



SAINT-DENIS
DE-BROMPTON

POLITI QUE CULTU RELLE

SAINT-DENIS-DE-BROMPTON

Mot du maire de Saint-Denis-de-Brompton



C'est avec grande fierté que la municipalité se dote d'une première politique culturelle, dont l'élaboration s'est tenue en pleine pandémie mondiale. Représentant près de deux ans de travail, le comité en charge du dossier a poursuivi ses activités de façon virtuelle, afin de respecter les consignes sanitaires. Le groupe, formé d'artistes, d'artisans et de deux élus, a pris soin de sonder les citoyens qui ont forgé les éléments de vision du projet caractérisant notre collectivité.

Dès le départ, le conseil municipal a appuyé la démarche qui a débuté en 2019, mais qui exprimait déjà la volonté de plusieurs depuis l'exercice similaire en 2016, ayant conduit à notre politique familiale en 2018. D'ailleurs, mon souhait, depuis mon premier mandat à la mairie, a toujours été de développer la culture. Je me réjouis de voir l'arrimage entre les deux politiques, notamment par l'aspiration à créer un sentier des artistes.

Que de chemin parcouru ! À mon arrivée, le budget consacré à la culture n'était que de 200 \$! Nous avons mis sur pied un OBNL, chapeauté par Monique Chaput, permettant aux citoyens de s'impliquer en culture, puis nous avons acquis l'organisme dédié aux loisirs, afin de mieux soutenir leurs initiatives. Aujourd'hui, la politique culturelle positionne nos priorités avec un plan d'action triennal, prévoyant entre autres de développer l'offre d'activités pour les jeunes et le centre du village.

Jean-Luc Beauchemin, Maire de Saint-Denis-de-Brompton

Mot de la conseillère responsable de la culture et de la vie communautaire



L'accès aux arts et à la culture ne doit plus être un privilège pour les citoyens et citoyennes de Saint-Denis-de-Brompton. La bibliothèque et les différents milieux de rencontre sont animés par des artistes, mais d'abord et avant tout par des gens de notre municipalité et des environs.

La culture constitue une extraordinaire force pour l'épanouissement et le développement de la société québécoise. Elle s'enrichit au fil du temps par les réalisations d'artistes, d'artisans et de travailleurs culturels visionnaires, de même que par l'inspiration d'entrepreneurs audacieux. L'engagement des citoyens, des gouvernements de proximité et de l'État témoigne de la valeur de ce trésor collectif. Il en résulte une immense fierté partagée et de solides bases sur lesquelles s'appuieront les actions futures, pour la municipalité de Saint-Denis-de-Brompton.

Je remercie tous les membres du comité et toutes les personnes qui ont contribué à l'élaboration de cette première politique culturelle. Je souhaite que nous soyons nombreux pour l'actualiser.

Guylaine Rajotte, Conseillère municipale District 3 Lac Montjoie



Lac Montjoie. Crédit photo : Richard Milot



Politique culturelle, Saint-Denis-de-Brompton



La municipalité de Saint-Denis-de-Brompton couvre un territoire de plus de 70 km carrés. Elle regroupe une population de plus de 4 500 personnes. Le territoire se situe dans la MRC du Val-Saint-François et dans la région administrative de l'Estrie.

Le fondateur de la localité, l'abbé Joseph Denis Bellemare, a laissé son prénom à la paroisse constituée en 1880. Le deuxième segment du nom de la municipalité fait référence au canton de Brompton.

Vers la fin du XIX^e siècle, le territoire ouvert au défrichement est surnommé « l'Abitibi de Brompton », en référence à l'ouverture de nouvelles terres au nord du Québec. Effectivement, l'état des routes faisait paraître ces lieux bien éloignés des grands centres. Mais maintenant, il faut à peine vingt minutes pour se rendre au centre-ville de Sherbrooke, en auto via le chemin des Écossais, nommé ainsi pour rappeler l'origine de nos bâtisseurs. Saint-Denis, c'est la campagne en ville !

On y retrouve des services commerciaux de base, des activités communautaires, une caserne de pompiers et la présence de la Sûreté du Québec. Elle offre à ses résidents des services de loisirs bien organisés, une bibliothèque, un camp de jour, un aréna, des terrains de tennis, de balle, des pistes de vélo et de motoneige, ainsi qu'une école primaire dynamique à vocation santé globale. Essentiellement francophone, sa population qui bénéficie d'une qualité de vie exceptionnelle, a connu un bond de croissance sans précédent de près de 40 % depuis une dizaine d'années. Principalement, ce sont de nouvelles familles qui s'y installent.

Cinq associations de lac veillent à la protection des eaux de ce territoire dont l'eau potable est renommée. Le lac Montjoie et Grand Lac Brompton sont les points d'eau les plus en vue, mais on y retrouve aussi le lac Desmarais, le Petit lac Brompton et le lac Caron.

En somme, tranquillité, respect de l'environnement et qualité de vie résument bien le contexte particulier d'habitation offert à Saint-Denis.



Un des vitraux de l'église. Crédit photo : Richard Milot

Une des fiertés de ses citoyens, ce sont les vitraux de l'église locale, réalisés en collaboration avec l'artiste Claude Lafortune de *L'Évangile en papier*, émission télévisuelle qui a connu un rayonnement international dans les années 1980. En fait, Saint-Denis-de-Brompton se démarque par un projet original : la Bible en vitrail, projet axé sur la confection de vitraux pour orner son église.

Depuis 1992, le temple a été revêtu de parures bibliques se présentant de façon séquentielle pour les lectures de la Vigile pascale. Les vitraux illustrent le chemin de foi de la communauté chrétienne de Saint-Denis, lequel se dévoile sous divers angles, selon l'éclat de la lumière extérieure.

Définition de la culture

La culture réfère aux activités liées à la création, à la production, à la diffusion, à la consommation et à la conservation des biens et services culturels. On définira ces derniers par leurs trois principales caractéristiques : une certaine part de créativité dans leur production, la propriété de véhiculer un message ou une signification symbolique et la concrétisation d'une certaine forme de propriété intellectuelle.

À quoi sert une politique culturelle ?

La politique culturelle est un geste politique et public de reconnaissance de l'importance de la culture dans le développement d'une collectivité. Elle va constituer le pivot de la stratégie d'action de la municipalité de Saint-Denis-de-Brompton en ce qui a trait au développement des arts et de la culture. Elle a pour but une plus grande intégration et une meilleure planification des activités dans une perspective d'amélioration de la qualité de vie des citoyens.

Pourquoi élaborer une politique culturelle ?

La politique culturelle sert principalement à définir notre identité culturelle. Elle nous amène à nous positionner sur les valeurs, les intentions, les principes généraux, les axes (préoccupations), les orientations (moyens pour répondre à ces préoccupations), ainsi que les objectifs à atteindre (plan d'action) pour une meilleure intervention culturelle. D'autre part, le sondage qui a été envoyé à tous les citoyens de la municipalité à l'été 2021 nous indique que 75,5 % des répondants émettent le souhait qu'il y ait plus d'activités culturelles à Saint-Denis-De-Brompton, ce qui légitime notre démarche.

Enfin, la rédaction d'une politique culturelle et du plan d'action qui en découle, est aussi un préalable à la négociation et à la ratification d'une entente avec le ministère de la Culture et des Communications.



75,5 %
DES CITOYENS
de Saint-Denis-de-Brompton
émettent le souhait qu'il y ait
plus d'activités culturelles
dans la municipalité.

Ariane DesLions, Fête de la rentrée 2021. Photo : Municipalité de SDDB



Œuvres extérieures. Photo : Municipalité SDDB

Processus d'élaboration de la politique culturelle

Le comité de pilotage a débuté ses travaux au début de l'année 2020. Tout au long de ce processus, nous avons pu compter sur la générosité de plusieurs citoyens qui ont le développement de la culture à cœur et qui ont accepté de mettre leur connaissance, leur compétence et leur temps afin de construire les fondations de cette politique. Tout à tour, nous avons discuté des éléments de vision, effectué un diagnostic FOAR (Forces, Opportunités, Aspirations, Résultats), échangé sur les valeurs et enfin élaboré un processus de consultation afin de valider/développer les hypothèses identifiées lors de ces séances de travail.

Un sondage a été envoyé à tous les citoyens de la municipalité afin de récolter des données quantitatives quant à la fréquentation des lieux et des activités culturelles, par exemple, et de prendre le pouls des goûts en matière d'offre artistique et culturelle. Une consultation avec les artistes/artisans et citoyens impliqués dans la cause des arts et de la culture a eu lieu le 21 juin 2021 et a permis d'entendre les souhaits d'une vingtaine de citoyens.

L'ensemble de ces travaux a engendré la rédaction d'un projet de politique culturelle qui a ensuite été présenté au comité culturel. Enfin, le comité de pilotage l'a finalisé à la fin du mois d'août 2021.

Voici donc les différents éléments qui vont composer la première politique culturelle de Saint-Denis-De-Brompton :

Les éléments de vision. On se projette dans l'avenir en se permettant de rêver, mais aussi de faire ressortir un état d'être et un état des choses que l'on souhaite atteindre collectivement.

- Développer le centre du village
- Mettre en place des lieux de rassemblement et de promotion de la culture (église, bâtiments municipaux, marché public)
- Faire des liens entre nature et culture
- Favoriser les accès pour aller au centre de la ville (sentier, piste cyclable), tout en mettant en valeur l'histoire de la municipalité
- Mise en valeur des artistes de Saint-Denis ou de la MRC
- Développer un attrait majeur (spectacle, sentiers artistiques) qui attire des gens de l'extérieur
- Soutien de la municipalité pour le développement des projets en culture

Nos valeurs. Qu'est-ce qui guide nos actions ? Qu'est-ce qui nous unit ?

À Saint-Denis-de-Brompton, la vie culturelle repose sur un ensemble de valeurs partagées par la communauté. Ces valeurs alimentent la réflexion, les décisions et toutes les actions concernant la vie culturelle. Ce sont :

Participation, Implication, Engagement

À Saint-Denis-de-Brompton, la municipalité affirme son engagement à soutenir activement le développement de la vie culturelle et la protection du patrimoine sur l'ensemble de son territoire, favorisant pour ce faire la participation et l'implication de sa population.

Sentiment d'appartenance, Solidarité, Cohésion

À Saint-Denis-de-Brompton, la promotion de nos talents, habiletés, intérêts et ambitions ainsi que la mise en valeur de notre patrimoine reflètent notre identité propre et nourrit notre sentiment d'appartenance et notre cohésion.

Visibilité, Adaptabilité, Accessibilité

À Saint-Denis-de-Brompton, prendre conscience de notre identité culturelle, puis la rendre visible et accessible de multiples façons constitue un moyen d'accroître sa force et son rayonnement. Celle-ci appelle la mise en œuvre d'une politique culturelle adaptée à notre réalité, afin d'influencer positivement nos comportements et de guider nos projets.

Audace, Créativité, Diversité, Vitalité, Dynamisme

À Saint-Denis-de-Brompton, la vie culturelle est marquée par l'audace et la créativité qui lui confèrent vitalité, originalité et dynamisme dans l'exploration, la découverte et la promotion des différents moyens et formes d'expression culturelle, sans restriction.

Concertation, Synergie

À Saint-Denis-de-Brompton, la politique culturelle et le plan d'action qui en découle constituent un moteur et une inspiration pour la planification des décisions concernant d'autres réalités municipales telles que la jeunesse, la famille, le tourisme, la revitalisation villageoise, le développement durable, le développement économique...

Communication

À Saint-Denis-de-Brompton, la Municipalité s'engage pleinement dans la réalisation de la « Politique culturelle » en s'assurant que les valeurs, les objectifs et les ambitions qui la motivent sont communiqués adéquatement à toute personne susceptible d'en bénéficier.



Sentier illuminé, futur Sentier des artistes.
Photo : Municipalité SDDB



Spectacle Alexo & Bisha en vacances, sur le terrain de soccer
derrière Le Stardien. Photo : Comité culturel SDDB



Salle de réception La Grange rouge.
Photo : Richard Milot



Corne de l'abondance.
Photo : Richard Milot

Principes directeurs

Principes sur lesquelles reposent la politique et encadrent les décisions découlant de la politique culturelle.

CONSTATS :

- Identifier toutes les ressources culturelles, physiques et humaines du milieu. La municipalité regorge de joyaux naturels, compte quelques bâtiments historiques qui doivent être préservés et protégés et peut compter sur un noyau de citoyens qui ont le développement culturel de leur municipalité à cœur.
- Soutenir la mise en valeur de ces ressources et la pratique artistique et culturelle des individus et des organismes
- Apprécier et reconnaître la culture et ces ressources comme un vecteur de développement de la communauté
- Favoriser l'accès à ces ressources et contribuer ainsi à la qualité de vie de la population

Axes d'intervention (les principales préoccupations)

Protéger et mettre en valeur le patrimoine humain, historique, bâti et naturel (conserver et mettre en valeur l'histoire de Saint-Denis et sa dynamique unique)

Encourager un accès élargi à la culture et éveiller les jeunes aux valeurs culturelles (favoriser l'inclusion des plus jeunes, des adolescents, des familles et des aînés)

Assurer la concertation dans le développement culturel et la mise en relation des différents acteurs et des différents secteurs (éducation, tourisme, loisir...)

Favoriser le soutien aux artistes, incluant les artistes de la relève (locaux, diffusion, promotion)

Valoriser et appuyer l'innovation culturelle (nature et culture, événement unique, vision)

Orientations (comment va-t-on répondre à ces préoccupations et opérer les changements)

Favoriser la mise en réseau des acteurs du milieu culturel

- Favoriser la concertation entre les acteurs et organismes de Saint-Denis et la MRC
- Développer la concertation avec les autres secteurs d'activité (éducation, loisir, tourisme)
- Augmenter et améliorer les communications internes et les outils (calendrier annuel des activités de la municipalité et de la MRC)
- Affecter une personne-ressource responsable des dossiers culturels et pour le suivi du plan d'action de la politique culturelle



Côte de l'Artiste. Photo : Richard Milot

Renforcer l'identité territoriale et le sentiment d'appartenance de la population

- Développer les activités au cœur du village
- Développer davantage d'activités (cœur et lacs) afin de renforcer les liens entre ces différents secteurs (piste cyclable, sentier) et y intégrer l'art et l'histoire de Saint-Denis de manière éphémère ou permanente
- Intégrer l'art à l'architecture des bâtiments (politique d'intégration, acquisition d'œuvres d'artistes locaux)
- Relier et croiser la population et les artistes : développer les contacts et des liens plus forts
- Développer des sentiers artistiques

Soutenir les artistes et leurs initiatives et améliorer la communication et la promotion des artistes et des activités culturelles afin de favoriser la participation citoyenne

- Développer des activités intergénérationnelles
- Développer l'offre pour les jeunes et en particulier les adolescents
- Offrir des espaces de promotion aux artistes et à leurs œuvres et développer un espace de visibilité (bottin, site internet, réseaux sociaux, capsules vidéo, CIAX)
- Offrir des résidences aux artistes (physiques et réseaux sociaux de la municipalité)
- Identifier des artistes comme porte-parole d'événements
- Rémunérer les artistes pour leurs contrats



Parc Alfred Lamontagne, doté d'un pavillon pouvant servir de scène.
Photo : Municipalité SDDB

Favoriser l'accessibilité aux activités, infrastructures et équipements

- Identifier les meilleurs locaux pour les types d'activité
- Mise en valeur d'une politique d'utilisation des locaux et espaces de la municipalité
- Ouvrir de nouveaux espaces extérieurs (gazebo, pontons, préau, yourte)
- Acquérir de nouveaux espaces (église)
- Identifier un lieu pour la culture (maison de la culture)
- Acquérir de l'équipement adéquat (cimaises...)



LE PLAN D'ACTION

Avec le dépôt de la politique culturelle, le comité de pilotage a souhaité fournir un premier plan d'action. Celui-ci sera toutefois revu et réévalué régulièrement à la lumière des travaux des différents comités. Une mise à jour de la politique culturelle est également prévue en 2025.

L'objectif de ce plan d'action et de la formation des comités de travail est de rendre cette politique culturelle vivante et intégrée aux outils de développement de la municipalité de Saint-Denis-de-Brompton.

Actions/mesures	2022	2023	2024
Favoriser la mise en réseau des acteurs du milieu culturel			
Affecter une personne-ressource responsable des dossiers culturels et de la mise en œuvre du plan d'action	x		
Former les différents comités de travail pour la mise en œuvre des projets :			
Comité Immobilier	x	x	x
Comité Résidence artistique	x	x	x
Comité Promotion	x	x	x
Comité Œuvres publiques (Sentier des artistes et Espace culturel)	x	x	x
Comité d'intégration des œuvres à l'architecture (nouveaux bâtiments ou rénovation)	x	x	x
Dédier un budget annuel qui sera réparti entre le comité culturel (programmation) et les autres comités	x		
Assurer la passation avec le nouveau Conseil municipal	x		
Renforcer l'identité territoriale et le sentiment d'appartenance de la population			
Développer le sentier artistique		x	x
Mettre en place le projet de résidence d'artistes et de création d'œuvres « Vivre en harmonie entre lacs et montagnes »		x	x
Soutenir les artistes et leurs initiatives et améliorer la communication et la promotion des artistes et des activités culturelles afin de favoriser la participation citoyenne			
Établir un plan de communication interne et externe pour le développement culturel et la mise en valeur des artistes et de l'offre à Saint-Denis-De-Brompton	x		
Mise en place et promotion du bottin des artistes et des artisans	x		
Offrir une programmation d'activités pour les adolescents	x	x	x
Mettre en place la première résidence d'artiste sur les réseaux sociaux		x	
Développer une page « vie culturelle » sur le site de la municipalité	x		
Favoriser l'accessibilité aux activités, infrastructures et équipements			
Acquérir de l'équipement adéquat (cismaises...)	x		
Créer un pôle culturel, un lieu rassemblant les activités en arts et culture et favorisant la promotion des artistes et artisans de la municipalité (yourte, église...)			x

Remerciements au comité de pilotage :

Marc Brazeau
Bertrand Carrière
Monique Chaput
Stessy Chenail
Gaétan Leduc
Colette Lemieux
Pierre Rhéaume
Carole Tardif

Révisseure : Marie-Hélène Rodière

Photographe : Richard Milot et la précieuse collaboration de Maryse Mathieu.

Un merci particulier à Marianne Mondon, agente de développement au Conseil de la culture de l'Estrie, pour son expertise et son travail professionnel.



Aurore, lac Montjoie. Photo : Richard Milot

POLITI QUE CULTU RELLE

SAINT-DENIS-DE-BROMPTON



**SAINT-DENIS
DE-BROMPTON**